

八环科技集团股份有限公司主办

浙江省优秀企业报  
浙企准字第 J105 号  
内部资料 免费交流

# 八环报

第 7 期

总第 255 期  
2020 年 7 月 31 日  
星期五



BAHUAN NEWS

## 危中寻机 拼搏会赢 公司召开半年度工作总结会



本报讯 (记者 王振)7月10日下午,八环科技集团 2020 半年度经营工作会议在公司职工之家多功能厅隆重举行。集团及各子公

司、事业部中层及以上领导干部、销售人员等 90 余人参加了会议,会议由副总裁王苏平、陈国民主持。

会议在大家齐唱《八环之歌》和朗诵核心企业文化理念中拉开帷幕。首先由副总裁陈振林对集团上半年的经营工作进行了总结,他通报了半年的各项主要经营指标,分析了集团当前亟待关注和重视的问题,并提出了相应对策。随后进行了管理主题宣讲与交流,副总裁、集团研究院院长徐绍仁对研究院的主要职能规划进行了说明,并结合某合资企业月度经营分析会的案例进行了模式分享;集团营销中心副总监蔡占魁进行了“重要客户开发与服务管理”主题分享;总裁办主任王直贵对“下半年集团总裁办重点工作思路与打算”进行了说明;专业管理咨询老师嵇国光应邀作“八环集团化管控体系顶层设计和当前推进要点”主题报告。

会上,成熟经营单位和新成立单位代表、集团总部职能部门代表及中层干部代表等结合各自的实际情况和职能特点,就做好本职工作、实现快速发展、为集团发展贡献力量等方面作了表态。

在陈振林、王苏平、毛相何、陈国民、徐绍仁 5 位副总裁就分管工作进行表态发言后,董事长戴学利带来了一场题为“危中寻机 拼搏会赢”的激情演说。戴董首先从全球疫情影响、集团化运营的起步阶段等方面提出“危在哪

里?”,接着通过集团在项目建设、订单增量、新厂区建设等方面取得的突破性进展,强调事在人为,要“将不可能变为可能”。对于八环未来的发展,戴董要求在做精做强轴承产品的同时,积极拓展特种泵、智能检测仪器等新产品领域,并实现通用与专用、内销与外销、OE 与后市场“三并举”,将八环集团化、产业化的道路坚定不移地走下去,在危机中寻找机遇,在拼搏中赢得未来,为实现全年目标任务而努力奋斗。

会上还进行了八环科技集团企业宣传片展映及企业管理视频学习等活动,在大家热烈的掌声中,会议圆满结束。

### 图片新闻



7月15日,路桥区委常委、统战部部长郑波一行来集团走访调研,原民建路桥区主委、集团董事长戴学利接待。郑部长希望戴董发扬老一辈民建主委精神,对新会员多多“传帮带”,推动路桥民建事业发展。(罗燕)



7月17日,路桥区委组织部人才科科长方随意来八环宣传惠企政策,指导人才工作,集团副总裁王苏平陪同。(王振)



7月9日,八环智能装备公司召开了半年度工作总结及下半年经营目标任务分析会,并邀请集团财务中心副总监沈仙兵进行了财务知识培训。(王方义)



7月24日,财务中心派员参加了台州市政府举办的“全市上市工作推进会”。(沈仙兵)

## 八环轴承召开半年度营销工作会议

本报讯 (通讯员 左雪)7月7日下午,八环轴承事业部召开了 2020 年半年度营销工作会议。集团副总裁、八环轴承总经理陈振林、集团副总裁毛相何及全体销售人员参加了会议。

会议首先由市场部产品经理和各片区经理对上半年的销售工作情况进行了汇报,并对当前的市场形势进行了总结分析。在国内外市场受到新冠疫情巨大冲击的不利情况

下,在八环全体员工的共同努力下,销售人员克服重重困难,实现了公司上半年的销售业绩与 2019 年持平,交出了一份较为令人满意的答卷。

销售部门领导相继发言,对上半年的销售工作给予了肯定,并对目前销售工作遇到的困难和问题进行了分解指导,强调要重视市场拓展,做好新产品策划,特别要抓好重点新客户及老客户新产品等工作,为销售增量

打好基础。

最后,陈振林对会议作了总结,上半年在疫情影响的不利影响下八环取得了不错的销售业绩,下半年更要满怀信心,要敢于自我加压,上调指标,积极开拓新市场,开发重点新客户,以优异的成绩实现集团化运营的开门红。

“日日行不怕千万里,常常做不怕千万事”,不畏艰险,不怕困难的八环销售团队必将取得一个又一个的胜利!

## 市场就是战场,订单就是命令

○ 制造二车间 杨玉珍

本月初忽然接到公司通知,某国外客户订单从原计划的 41 万套增加至 200 万套,八环轴承制造部门第一时间组织相关人员开展部署会,强调“市场就是战场,订单就是命令”。

首先是要接受任务,明确目标。不光原生产计划要完成,客户新增定单也必须 100% 满足。

其次是要保障采购供应。要求采购部门了解各供方库存以及精车件、钢管等原材料情况,保障供应。采购部王部长、老领导戴师傅等第一时间通过电话沟通,现场走访等展开跟踪,对该客户定单进行一一分解,并且全月及时跟进,确保采购件预期送达公司,尽最

大可能为生产争取时间。

第三,各生产车间传达目标,分配任务。各班组及相关人员进行班次调整,轮班确保 24 小时作业。人员不足怎么办?班长、机修轮番顶岗,确保生产不断档。对生产过程中出现的异常问题,要求员工、班组、车间三级快速反应、快速升级,设备、质量、技术等各部门各司其职,现场解决异常问题,尽最大可能确保生产有序进行。

而这场“战役”的真正主角,其实还是我们的广大员工。接到生产任务后,他们就像战士接到命令,完全服从、立即行动,没有任何计较和怨言。每天他们都是拖着疲惫的身躯

回家,第二天又生龙活虎地出现在生产线上,为的就是能多抢一点时间,急客户之所急,为公司分忧。最终,在公司领导的缜密安排下,在各个部门的通力协作下,本月的订单按时交付完成。

其实这也就是八环“奋斗者文化”的具体体现,公司要想在激烈的市场竞争中生存下去,就必须永葆奋斗精神,具备奋斗基因。要有进取心、事业心,敢吃苦、不怕累、不怕困难、敢于接受挑战。不仅如此我们更要有狼的团队精神,具备团队协作能力,敢啃硬骨头,咬定目标不放松。相信在大家的共同奋斗下,八环的明天必将更加辉煌,员工的生活更加美好。



### 八环短波

7月3日,精密轴承制造部部长孟庆丰对所有新员工进行了安全知识培训。(孟庆坤)

7月6日,公司组织全体班组长召开了质量座谈会,取得了预期效果。(孟庆坤)

7月11日~12日,公司组织路桥全体技术人员及相关人员参加了《APQP 产品质量先期策划》培训。(羊君)

7月15日,在孟庆丰部长的指导下,制造二车间召开了第一次经验教训分享会,对生产现场的异常问题进行分析并制订整改措施。(杨玉珍)

7月16日,公司组织路桥、长兴两地全体技术人员及相关人员参加了《项目管理》有关知识的培训。(羊君)

7月17日,财务部派员参加了路桥区科技局举办的《2020 年企业科技创新政策巡讲》

(沈仙兵) 7月20日,精密轴承制造部部长孟庆丰对全体班组长进行了《四品管理》的培训。(孟庆坤)

7月20日,制造二车间四品管理小组召开专题会议,汇报检查问题点、执行率、整改措施及问题关闭等情况。(杨玉珍)

7月21日,八环轴承总经理陈振林对质管人员进行了关于现场快速反应会的指导培训。(柯敏之)

7月22日,技术部组织全体技术人员参加了《变更管理过程》的培训。(羊君)

7月25日,公司组织路桥、长兴两地全体技术人员及相关人员参加了《PPAP 生产件批准程序》、《有效解决问题》等的培训。(羊君)

7月28日,制造二车间针对现场质量问

题组织再次学习“如何抓好班组质量管理”文章,要求各班组认真分析,将改善措施落到实处。(杨玉珍)

7月29日,制造一车间内外圈生产线按计划进行设备大修改造,为新厂区搬迁打好基础。(樊云苓)

7月30日,株洲建设雅马哈摩托车有限公司购买部部长、陈先生一行来八环公司进行年度审核。(王天琼)

7月,通过线上评比,八环的 QC 改善课题获得新大洲本田第 12 届供应商 NHC 发表会一等奖,并在后续新大洲本田第 19 届公司级 NHC 成果发布会上获得优秀奖。(柯昌财)

7月开始,制造一车间磨加工班组坚持每周一召开经验教训总结会,让知识累积传承。(樊云苓)



# 知耻而后勇

## ——谈 5S 竞赛失利原因

○八环长兴方 傲

在火热的七月,制造三车间组织各工序开展了生产现场 5S 大比拼活动,将决出周冠军、月冠军、季冠军等奖项,调动了大家的参赛热情,也激发了我们磨加工班组不服输的精神,绝不轻易将冠军拱手相让。但现实是残酷的,在 5S 改善评比中,两次检查我们班组的综合得分都是倒数第一,为此,磨加工班组进行了深刻的反省,主要问题如下:

1. 物料标识不到位。员工对实物与标识的一致性,“一车一盒一标识”的理解不够透彻,本应在生产准备时就做好的工作,实际并没有执行到位;
2. 料车“脏乱差”,清洁度不达标。作业人员拉来时是什么样子就一直是这个状态,从不关注料车是否安全,接油盒积油是否需要清理,料车清洁度是否达标等。
3. 现场不良品的标识不够准确。员工意识淡薄,只知道返工盒里的是不良品,但未标识清楚是哪状态的返工品,个别返工盒里发现多张标识未及时清理。
4. 定位摆放标识不齐全。发现有实物无标识、随意靠承重墙摆放等现象。
5. 设备发现无关紧要的线头裸露,未及时处理。
6. 公共物件未进行及时保养。

纵观上述问题,暴露了不少现场作业人员标准化意识不强,经常是在盲目机械地做事,看似一天工作量蛮大,每个人都是忙忙碌碌,但其实很多都是无用功。长此以往,思想就会麻木,稀里糊涂做事,工作质量必然大打折扣。

人常说要取长补短,通过这次现场 5S 检查,车间发现了不少问题,并开展了认真的讨论,大家一致认识到了自己的不足,也找到了问题的根本之所在。以往我们更多地关注如何完成生产任务,忽略了产前的准备工作,对生产过程中的细节点以及生产过后的相关清理维护工作认识也不到位,导致这样那样的问题。车间将在后续的生产过程中及时纠正相关问题,将 5S 工作持续开展下去,并对发现的问题快速响应,及时处理。还将安排骨干成员当班,开展现场巡查,班前协助作业人员完成产前准备,班中巡查并及时纠正作业员的不规范行为,班后配合完成清理维护工作,将现场 5S 的各项要求落到实处。

# 跳出舒适 与改变同频

○制造一车间 樊云苓

端午放假回家,看望了生病的外婆,和外婆相处的一天两夜,让我感动的一幕幕始终在眼前萦绕,也让我对人生、对工作有新的感悟。

看到 90 多岁的外婆时,她已是连续住院半个月,刚回家休养。因为短期进食不佳,浑身没有力气,但进食早餐时,倔强的外婆一再要求自己吃,看着她颤颤巍巍地手拿勺子吃鸡蛋羹,如同我们小时候刚开始学吃饭一样吃力,在平时不费吹灰之力的吃饭,竟也成了天大的难事。我们都让她再好好休养,喂她吃饭不是更省力容易些,但外婆却说,你们的好意我心领了,但人舒服惯了就会偷懒,长期下去就可能丧失基本的生活自理能力,楞是要坚持自己吃,小小的一碗鸡蛋羹她吃了将近 20 分钟。看着她吃完靠着轮椅休息,额头微微露出的汗珠,心里很是心疼,但又觉得外婆说得有道理,就随她的心愿,其实心里也清楚她是不想过多地拖累儿女。

由此我也联想到了在工作中,从公司的企业文化革命开始,要求我们与时俱进,彻底改变固有观念,重塑奋斗者文化。现在想想,其实很多时候我们不是不能改变,而是打心底不愿意改变,甚至抗拒改变。任务布置下来,我们总是按照固有思维,觉得这个

事情不可能那么快完成,或者说那样做多麻烦啊,短时间也看不出太大的意义等等,其实这是一种典型的不愿意跳出舒适区、不愿意尝试新方法,逃避改变的心理状态。

企业要想发展,我们就必须具备满足客户特殊要求的能力,在工作中就会有更多全新的工艺改善和方法尝试等,如果我们没有与企业发展的同频,思考如何想方设法满足客户要求,而总是强调客观理由,强调我们以前是怎么怎么样的,找一大堆借口为自己的不作为开脱,那就必然会被客户淘汰。只要我们的思维模式能够再打开一点,愿意接受改变,以更加积极的心态来迎接挑战,全力以赴思考如何达标,如何调用一切可用资源,巧借外力,发挥集体智慧来解决问题,大部分的难题其实就能迎刃而解,就能达成想要的结果,甚至超出预期的目标。

所以,我们要像外婆一样,任何时候都要有危机感,尝试跳出舒适圈,主动改变自己,避免成为别人的负担。学会以空杯心态,放下自己曾经的成绩和骄傲,冷静地思考与改变。尽管开始我们很不习惯,很憋屈,很痛苦,但只要我们始终认清“这个世界唯一不变的是改变”的真理,我们就会信心百倍,突破自我,跳出自我的束缚,接受改变,同频道同旋律下成就更优秀的自己。

# 加强设备防潮,应对梅雨季节

○设备部 林王明

今年夏季持续阴雨,南方多地日降雨量突破历史极值。极端天气不仅给人们的生活带来很多不便,更对我们的日常生产造成了不小的影响。

持续阴雨,天气潮湿,就会导致机床设备的电气部分故障多发。一旦遇到放假回来,我们维修人员经常要从早到晚忙得不可开交。公司领导关注此事,于总和王部长专门组织设备维修人员召开会议,讨论设备故障率偏高问题,制订相应的改善方案。决定对设备电气箱门安装密封条,对门锁进行更换,确保电气箱的密封性,防止潮气进入;另外,每次放假回来,安排人员用吹风机吹干设备表面的水气,作为临时方案。这样既经济实惠又富有成效,将故障率降了下来。

潮湿的空气无处不在,也无孔不入。对

我们的日常生活、工作都会造成影响。电气设备长期暴露在高湿度的环境中,就容易氧化加速、电路短路、发热漏电,导致跳闸、结露、生锈甚至烧毁等事故,大大缩短电器的使用寿命,严重影响生产设备的正常运行。为此,我们要保持生产车间良好的通风换气,让车间干燥开阔,机器间距合理。此外,还可以通过风扇、空调、负压风机等设备除湿,延长设备的使用寿命。

通过此次事件,也让我们认识到在保养工作方面的不足,面对梅雨季节没有及时做出相应的防潮预案。为此,今后我们将在日常的设备维护工作中,时刻牢记“维护保养为主,计划检修为辅”的管理理念,进一步完善保养计划,提高业务水平,这样才能对企业负责,对自己的岗位负责。

所谓“安全生产”,是指在生产经营活动中,为了避免人员伤害和财产损失而采取的事故预防和控制措施,使生产过程在规定的条件下进行,最大程度保障从业人员的人身安全与身体健康,让设备设施免受损坏,环境免遭破坏,从而保证生产经营活动得以顺利进行。

今年八环公司的安全生产月,更加注重从细节处发现问题、排查隐患,并且通过落实安全责任,及时将问题和隐患消除,将安全生产做细做实。虽然我们智能装备公司刚成立不久,但在安全月期间,我们依然不折不扣地完成了公司的活动安排,主要对办公室场所的电线、网线等进行了规范化的整理,还进行了消防安全实战演练、安全意识培训等,将安全生产深入人心。

其实这也是我第一次经历公司的安全生产月,感触是深刻的。之前在学校里,虽然也有安全知识培训,但其实很多人认识不到位,认为安全事故离我们很远,无论培训中还是培训后,也都是各做各事,没有将安全生产刻在心里。而在八环,我感受到了一种完全不同的氛围,所有人都是为了一个共同的目标,齐心协力来做同一件事。大家都是为了公司的安全,为了每位员工的安全,从各个角度全方位查找安全隐患,然后集思广益消除隐患。甚至来说,这已不仅仅只是在安全生产月里才特有的盛况,这已经融入全体八环员工的血液里,时刻提醒着自己,要发现隐患、消除隐患、杜绝隐患,人人都能如此,安全生产又有何难?

其实安全生产离我们并不遥远,让我印象最深的一次就是去年,那时我还在基础科实习,帮忙对卧式双端面磨床进行手动上料,而自动上下料的装置还没有拆除,所以留给人工放置套圈的空间比较狭小,上料时间也比较短,容易造成上料的不安全。当时赵科长路过,一眼就发现了问题,马上就将自动上料装置拆除,排除安全隐患。而对于工作时间不长的我,当时是完全没有意识到这一点的,根本就没有想过可能会因为上料空间和时间的限制而造成安全事故。不过在八环完善的三级安全教育下,我很快就提高了安全意识,增长了安全知识,现在自觉地将安全生产融入到自己日常的一举一动中。

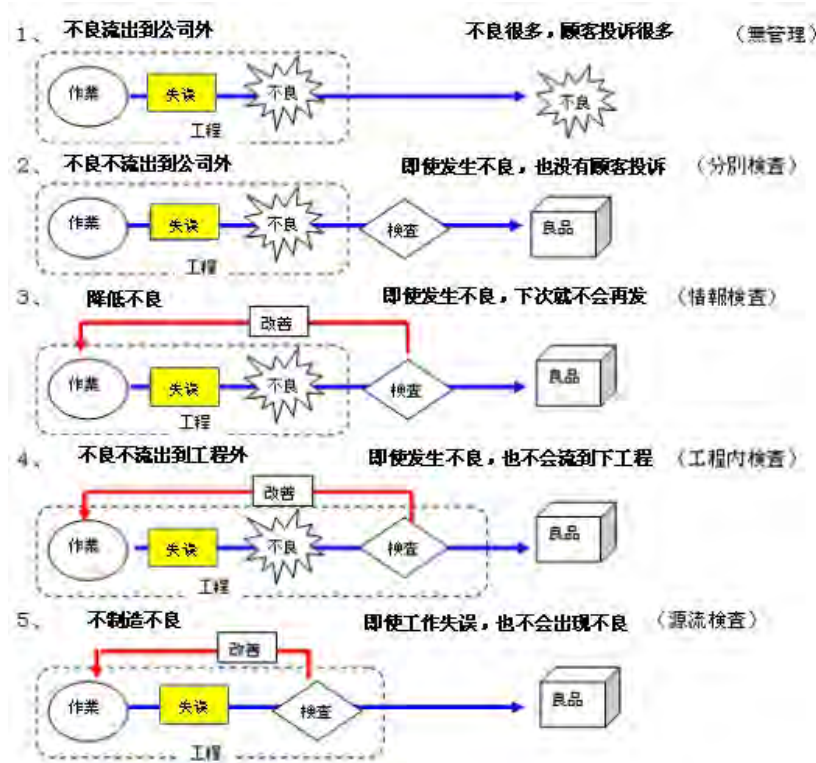
努力提升自己的安全意识,并且带动更多人的讲安全、懂安全,为营造八环人人参与、安全至上的良好氛围贡献自己的一份力量。

# 安全生产月有感

○智能装备 王路

# 品质保证系列讲座之一: 品质保证水平的 5 个阶段

○集团质量中心 徐铁明



作为品质管理的核心,品质保证致力于提供品质要求会得到满足的信任。品质保证是指为使人们确信产品或服务能满足品质要求而在品质管理体系中实施并根据需要进行证实的全部有计划和有系统的活动。

根据日本 JIT(Just In Time, 准时生产方式)的思维方法,品质保证就是不要给顾客添麻烦。

各行各业,每个企业都有进行品质保证的工作,但各个企业的品质保证水平却有高低之分,一般情况下,水平高低分为以下 5 个等级。

对照检查一下,我们公司处于哪个水平,检讨存在的不足,大家一起努力,不断提高我们的品质保证水平。我们将在下期讲解品质如何保证的内容。

# 记技术部石塘七彩小箬岛活动

○技术部 羊君



7月5日,路桥技术部组织了石塘七彩小箬岛自驾游活动,缓解工作压力,增进同事感情。

小箬岛有五颜六色的房子,曾被朋友圈的一幅幅美照吸引,那一堵堵墙、一阶阶楼梯,焕发着绚烂的色彩,仿佛时光都是多彩而又香甜的,内心盼望已久,早就想去一睹芳容啦!

活动当天天气晴朗,7:30 我们准时在公司门口集合,高高兴兴地出发了。一路上大家兴致勃勃,边聊天边欣赏窗外的风景,很快我们便来到了心心念念的石塘七彩小箬岛!

首先映入眼帘的是一座错落有致、色彩丰富的房子,像走进了童话世界,名副其实的“网红打卡地”。我们顺着“慢悠悠活,小箬生活”的七彩墙,慢慢地、轻轻地开始领略她的美!两边的道路和墙壁都身着暖色调,有甜甜的粉、有

静谧的蓝、有轻盈的黄、有柔和的紫,还有鲜亮的红,静静的白……。楼梯也一阶一阶着了色,走在上面像跳跃的音符。一砖一瓦,一步一景,一个小盆景都令我们驻足留影,房子里还住着人家,处处充满了生活的气息!在大片纯红色的墙壁上,大家你一言我一语,排队摆出亮丽的 pose。可敬的刘工负责一路拍照,平高工负责选景及指导拍照姿势,技术部帅哥们也乐呵呵和我们一起做动作拍照片,大家其乐融融。

来此游玩的人很多,有时为了等美景地拍照需要耐心排队,但大家累也不觉累,反而觉得像是在等待幸福。我们技术部的“四大美女”,此刻也是幸福无比,坐在有粉红豹的圆桌旁,悠闲地聊天,抓拍的同事早已到位;在心愿墙那儿,我们一起排起长队,做着飞翔的姿势,留下珍贵的照片。大家在一起是很快乐的,在“网红打卡地”色彩台阶上,留下了我们欢乐的笑脸,一步一步,脚步在上下台阶处转换着,看着一些暖

语,你顿时觉得幸福竟是如此简单,慢悠悠活,生活处处多彩。

在小箬岛,你会觉得天是蓝的、生活是多彩的,正如这儿的空气也是香甜的,气氛是浪漫的,我们在途中也看见有别的公司在这儿组织团队活动。平总监也有感而发地感叹道,我们下次还要再来组织主题活动,大家统一着装,展现八环技术团队的精气神。走着走着,顺着七彩墙而下,大海就在我们眼前,一望无际,蔚蓝色天空中有几只海鸟在飞翔,我们兴致勃勃地拍了集体照,一张张笑脸洋溢着快乐。拍完照,顺着海边漫步,太阳特别眷恋我们,阳光普照但不强烈,海风阵阵吹来,凉凉的,舒服极了!

快乐时光总是短暂的,我们依依不舍地离开了小箬岛,内心的童话世界正在激情飞扬,多彩的生活正在向我们招手!



# 在企业,质量部门该不该“强势”?

○质量部 陶虹

都说“产品质量是生产出来的,而不是检验出来的”,但在企业的实际工作中,当发现生产车间偷工减料时,质量部门敢不敢坚决制止?当某些公司领导要求对一批有瑕疵的产品“放行”时,质量部门该不该反对?简而言之,企业的质量部门该不该“强势”?应该多强势?

首先,从本职工作上讲,质量部门就是要敢于发现问题、暴露问题。从产品质量的策划、实施到监督、改进的整个过程,一旦发现问题,该说的就要说出来,该喊的就要喊起来,该贴的就要贴出来。质量工作就是要全员知晓、全员参与,这样才能在不知不觉中,实现全员质量意识的教育与提升。所以质量工作一定要高调,不能让大家感觉不到质量部门的存在。当然,凡事也要讲究策略方法和处理技巧,避免给工作带来不必要的麻烦。

其次,质量部门要坚持标准和原则。质量

部门就像法院,要以事实为依据、以标准为绳,有法可依,违法必究。所谓的“强势”,并不是指强烈的火药味,遇到一点问题就跟别人吵架,甚至大打出手,拼个你死我活……强势,指的是在变通圆滑中坚持原则,在平和笑谈中化解别人的无理要求,“态度是坚决的,语言是温和的”。要因时因地因人采取不同的策略,但核心原则和质量底线不能变。做质量首先要有立场、有原则,要能坚持,敢坚持,看似是在跟生产部门“过不去”,但从长远来看,坚持质量原则其实是更好地维护公司利益,自然包括生产部门的利益,避免因一时的“赶进度”而造成更加严重的质量事故。当然,在现实工作中,受诸多因素影响,质量部门经常成为了“返工部”,甚至“受气部”,但既然做质量工作,我们就要有坚定的信念,不断夯实专业基础,提高处理技巧,真正让大家“心服口服”!

最后,质量人必须要有强烈的责任心。作为一名检验员,首先要把自己份内的工作做好、做好,用事实说话、用数据说话,这样才能有底气,才能有效地履行好岗位职责,监督车间操作工把工作做好、做好。对于发现的质量问题,不仅是要通报,更重要的是要学会分析和解决,协助各部门开展质量改善,杜绝同类问题的重复发生。如果只是简单地暴露问题而不去深入地分析和解决,只会招来埋怨、扯皮,甚至是不必要的麻烦和痛苦。所以,责任心更强一点,工作更到位一点、耐心更多一点,就能赢得更多的理解和支持。

质量,应是一种妥协和坚持的艺术,妥协的关键不在于我们退让了什么,而是仍然坚持了什么,有理、有据、有节;摆事实、拿数据、讲道理;工作做到位了,也无所谓强不强了……

# 想象是成功的翅膀

○精密轴承制造部 孟庆坤

当你面对一个问题的时

候,总是觉得这太难了,怎么也

想不出解决的办法;

当你着急想去做一件事的

时候,总是有许许多多的妨碍

摆在你面前,让你难以跨越;

当你想要成就一番大事业的

时候,却发现手中的资源少

的可怜,很难做大做强……

如果你碰到了类似的问题,

那么毫无疑问,你的发展遇

到了瓶颈,是要变“不可能”为

“可能”的时候了。

如何变“不可能”为“可能”

呢?答案就是放飞想象力的翅

膀,马上行动,借助创新获得成

功。

广告业有这样一句话:“只

要能够想到,就一定能够做

到。”说的就是想象力的巨大

作用。这个道理在各行各业中都

同样适用。有些人在遇到这种看

似不可能的事情时,能够用创新

演绎种种奇迹,从而变“不可能”

为“可能”。

有这么一个故事,拿破仑·希

尔接到了一封特别的来信。信件

来自一位年轻人,他刚从商学院

毕业,希望到拿破仑·希尔的办

公室工作。他在信中夹了一张从

未折叠的10美元新钞。这封信

的内容是这样的:“我刚刚从一

家一流的商学院毕业,希望能进

入您的办公室服务。因为我了

解到,一个刚刚展开其商业生涯

# 摇一摇,将沉淀的责任摇出来

○质量部 葛宇华

一瓶果汁,在标签处可以看到“喝前摇一摇”,因为封存太久,果粒会沉淀到底部,只有喝前“摇一摇”,才能品尝到美味的果肉。那么,在日常的工作中,如果沉寂太久,我们的责任心会不会也变得像果汁那样,变得淡薄,甚至消失?

我们时常会听到同事“很烦”、“没意思”之类的话,很多时候我们也能切身体会到,当重复做着某一件事的时候,会让我们更加熟练,但如果没有更加深刻的领悟,我们会不知不觉变得麻木!著名的“温水煮青蛙实验”说的正是如此,将青蛙放入热水中,突然的温度变化会刺激青蛙做出应激反应,迅速逃离,而将青蛙放入温水中缓慢加热,开始时舒适的水温会让青蛙放松警惕,直到无法忍受高温时已难以逃脱。其实我们就是那只青蛙,每天面对乏味重复的工作,会让我们变得心不在焉,好像一切都顺利,好像每天的工作都只是

昨天的翻版,没有任何压力。殊不知此时此刻我们的麻木,很可能造成工作的失误、不合格品的流转,就像那只青蛙,对“危险”毫无察觉!

有时候,我们的工作并不到位。过程散漫,经常都是简单、机械而又低效率的重复,甚至生产已经开始很久,首件还没确认签字,车间的制程异常、配套件错误都不能及时掌握。所以客户投诉时有发生,大家疲于应付……所有的一切归根到底,就是考验我们的责任心到底强不强?我们到底在检查什么,在控制什么?风险意识的建立本就来源于检验的发现、设备的控制、测量的方法,如果执行不到位,那效果可想而知。

我相信,刚进公司时的我们必定胸怀理想、施展抱负,直到现在,我还清楚地记得在转正单上写下的承诺,对八环、对客户质量的庄严承诺。可就在这日复一日的工作中,我们的警惕性开始下降,我们的责任心不再强烈,对潜在的质量风险听之任之,我们成为了那瓶“果汁”。

好在公司及时地发现了问题,“六大革命”,就是一场自上而下的企业文化重塑行动,就是要将沉寂已久的责任心和危机感“摇出来”。全体八环员工都积极参与,我们质量部自然也不例外,通过“六大革命”及高质量风险遏制等一系列活动,外部的客户投诉下降了20%,作为八环的守护神,成绩固然值得我们骄傲,但其实我们收获更大的,是那份久违的责任心和使命感,现在即使没有领导的督促,工艺执行力度检查、分层审核等等工作依然能保质保量完成。

自从我们来到这个世界,就注定要背负起责任,生命因为有了责任而不再平凡,人生因为有了责任而更加充实。作为一名工人,我们的责任就是努力做好产品;作为检验,我们的责任就是努力控制好质量,所以,要让“保证质量”不再仅仅成为口号,而是实实在在的行动。“吾日三省吾身”,要时刻警醒自己,要让质量的弦时刻绷紧,切莫让自己的责任心沉淀到“瓶底”!当我们面对现场不再敏感时,记得“摇一摇”,摇起沉淀的责任,重拾起以往的决心,控制好工序间质量、杜绝客户投诉、彻底消灭不合格品,让我们成为真正意义上的八环守护神。



海上明灯

王振摄

# 正确回答才是沟通

○计划物流部 姚毅楠

在工作中我们常常会遇到这种情况,明明自己很努力地工作,方向也是正确的,但由于工作展现的方式不正确,而不被别人认可。这会让我们面临进退两难的境地;换一种方式去做,连自己都没有成功的把握;按部就班地做下去,即便成功了可能也得不到领导的赏识。对于此时的你,不是要学会更好的说话技巧,也不是想着如何更好地表现自己,而是需要理解问题的正确含义,并正确地回答问题,为有效的沟通打下基础。

领导经常会问我们一件事为什么没有做好?很多人的回答是:因为某某人或某某事件的影响,导致了我的工作延迟或数据下滑。总是强调客观因素,试图掩饰事情没有做好的真因,但推诿并不能实际性地减少自身的责任。只有从自身角度出发,努力寻找自己的问题并彻底解决才是根本。我想领导询问的本意,也并不一定是问责,而是想知道,你对此项工作没有做好是否有了正确的认识,是否有了下一步的措施和方法。只有明白了提问者的真正意图,并运用良好的语言做出诚恳的回应,我们才能在以后发生同类事件时处理得更好,而不能答非所问,蒙混过关。我们一定很了解自己在事件发生时的问题和责任所在,但我们一般都不愿意积极地面对自己的问题,往往想

去揣摩提问者的想法,尽量避免“惹祸上身”。但我们往往忽略了,正确了解提问者的目的,是为了双方达成良好的沟通,从而使得事件解决得更顺利,而不是赢得某场争执的胜利。

所以说正确、正面地回答问题是很有必要的,可我们往往并不能很好地做到这一点,很多时候我们甚至对自己回答的内容都没有信心,而越没有自信,就越会偏离主题,含糊其词的表达或用一些支离破碎的信息,企图掩盖事实的真相,这都是不负责任的回答方式。这样不但问题得不到解决,还会给提问者留下不好的印象。我们应该用简单明了的话语陈述问题的答案,有时简单比复杂更招人喜欢。学会用数据来说话,在回答之前我们要了解整个过程的来龙去脉,尽量用实际的数据来阐述我们的观点,这样提问者才能更好地理解我们的意图与原因,也更容易被提问者所接受。

我们没有天生解决问题的能力,都是通过点点滴滴问题的积累才能找到解决问题的方法,所有的经验就是这样一点一点地积累下来的。遇到问题绝不可怕,只要我们敢于去面对,学会正确地回答,从中找到问题的症结所在,我们就能解决工作中绝大多数的问题,只有这样才能大步向前,迈向卓越。

# 班组规范化建设在企业中的作用

○计划物流部 梁道才

班组是企业生产经营活动的基本单位,要直接组织一线员工完成生产及其它工作任务,是落实企业管理体系的终端环节。班组管理规范化程度的高低,将直接决定车间、企业管理水平的上限。只有班组充满生机与活力,企业发展才有后劲,才能立于不败之地。

现实中,企业往往也知道班组建设的积极作用,但就是对班组建设工作重视不够或者没有头绪,往往就是以班组为单位开展单一的活动,收获短期成果,并未形成完善的管理制度;班组成员只关注和自己利益相关的事物,不主动关心班组事务,且学习力不够,创新后劲乏力,等等。而要想推动班组建设向纵深推进,规范化建设尤为重要:

一是要积极开展班组培训学习,发挥人才成长的基石作用。班组是开展学习和培训的重要阵地,老员工补充新的知识,新员工接受实践

锻炼,增加阅历和经验,班组都是良好的平台。从一线成长出来的管理干部更加了解基层,深入基层,与基层员工更好相处,更加满足企业的需要。

二是要广泛开展企业文化宣传,助力企业文化落地生根。班组要发展、要进步,首先要保证与企业文化理念高度一致,班组要营造良好的企业文化氛围,通过不断的宣传和广泛的活动,潜移默化地将企业文化理念深入人心。

三是要发挥安全生产主力军作用,将安全生产落到实处。班组每天要面对各类生产设备,只有随时随地消除各类安全隐患,才能确保长治久安。在企业的三级安全教育中,班组起着夯实基础的作用,持续保障安全。班组要对安全隐患天天查、时时查,并随时每刻督促员工按章操作、按标准作业,不断强化一线员工的安全意识,提高除患防灾能力,将安全生产各项措施落到实处。

四是要穿针引线,确保规章制度执行到位。上头千条线,下头一根针。企业的执行力很大程度上是由班组决定,无论战略决策、规章制度还是工作计划,都要通过班组来执行与落实。班组日常管理中的一项重要任务就是将企业的相关制度贯彻执行到位。否则,哪怕再好的决策和制度,效果都要大打折扣。

五是要提高质量意识,树立品牌形象。要大力宣贯“产品质量是生产出来的,而不是检验出来的”思想,提升员工质量意识和工作质量,并督促员工严格按照标准作业,发挥设备的最佳性能,实现工艺要求与设备性能的完美结合,让过程质量处于最佳水平,保障产品质量的优秀率和稳定性。

总之,只有不断提升班组建设的规范化水平,才能夯实企业管理的基础,为企业的转型升级和高质量发展提供强大助力。



## 致高考

○销售部 李稼合

高考的前一天,心情是忐忑不安的。我躺在床上,睁着眼睛恍惚地想着,“真的都要结束了吗?”

那个夏天其实过得非常仓促。日常就是做卷子,听老师讲题,午间趴在桌子上睡觉时,卷面的铅字会印在脸上。

每天都是麻木而又机械的。高考那天,路上的车辆都在为考生让路,老师们守在考场大门外,挨个为我们加油打气。交警守卫在校园首尾,禁止车辆驶过。

这样隆重的仪式感让我觉得陌生。我始终觉得这次只是换了个考场,依然是做了个卷子,依然会有不会的题,依然要战战兢兢地算总分、看排名。

如果一定要说有什么不一样,大概就是这很可能是人生最后一场升学考试。

而我一心只盼着这个夏天尽快结束。十几岁的我,以为人生最大的不快乐,莫过于高中这三年,沉默寡言,成绩中下,既不聪明也不漂亮……好像没有任何值得回忆或怀念的地方。

我不喜欢那始终搞不明白的数理化,不喜欢题目里百转千回的“坑”,不喜欢占着十几分我却找不到思路的“大题”。我一遍遍在日记里写着“这不是我要的生活”,可我也不知道我到底想要什么样的生活。

我原本以为,考完最后一科,我会欢呼着从考场大门狂奔出来。但那天其实就跟平常走出校门一样,甚至还有一点茫然、一点无措。

我不知道,从那一刻起,我真正一脚踏进了未知的将来。

高考后是一个久违的,轻盈的夏天。之后,我开始笨拙地学着打理自己的生活,毕竟,要开始离开父母的日子了。

在陌生的城市生病,室友陪着去打点滴,之后慢慢学会独自看病、抽血、做检查。为了赶兼职或上课,在狂风暴雨的天气踏着雨靴出门。更加关注天气的变化,添衣带伞,在阳光灿烂的日子,记得把被子抱出去晒。

生活渐渐被琐碎填满,“你只管学习,其他的都不用管”的日子,倒是真的一去不复返了。

然后毕业、工作,经历了无数次崩溃和理想坍塌后的重建,也有过不管不顾在人海里痛哭出声的经历。

十几岁的我,曾以为高考是一个终点,以为那一年的六月之后,我就再也不用面对那些不开心。

我不知道那只是个序章。从那之后,我遇到的那些迷茫、困顿、艰难,都不会再有终点了。

它们会成为一条漫长的没有终点的线,我只能一边向前走,一边学着慢慢梳理和解决。

即使回到那一年,看着曾经的自己,跟在其他人身后浩浩荡荡地欢呼走出校门,我也不知道会不会脱口说出那句:

“嘿,欢迎来到成年人的世界!”

## 赞美别人让自己更受欢迎

○精密轴承制造部 孟庆坤

在我们的日常生活中,什么样的人最招人喜欢?答案就是:懂得赞美别人的人。交朋友,人脉拓展,都离不开对别人的赞美。见到老人,赞美其身体健康;见到女士,赞美其相貌出众,气质不凡;见到男士,赞美其事业腾达,气质潇洒;见到小孩,夸奖其聪明伶俐,可爱活泼……。善意的赞美可以说是人际交往中的必需品。

不过,赞美绝不是“拍马屁”,阿谀奉承,必须要懂得适时适度,掌握一定的技巧,才能充分发挥赞美的功效,赢得好人缘。否则就会适得其反,甚至引起别人的反感。

在公司里有时会听到这样的夸赞:“您今天穿的这件衣服,比前天穿的那件衣服好看多了!”或者“去年您拍的那张照片,看上去您多年轻啊!”,乍一听好像是赞美之意,但仔细推敲,这些都是用词不当的典型例子。前者有可能被理解为:你前天穿的那件衣服太差劲,不会穿衣服;后者有可能被理解为是在向对方暗示:你老得真快!你现在的看上去一点儿也不年轻了。言者无意,听者有心,在人际交往中,应当避免这种不合理的赞美。

赞美别人,应当有感而发,诚挚中肯。赞美的第一要则就是实事求是,不能乱给别人戴高帽。夸奖一位不到40岁的女士“显得真年轻”,还说过去;要用它来恭维一位气色不佳的60岁老太太,就是反话了。离开真诚的态度,赞美将毫无意义。

有位西方学者说:面对一位真正美丽的姑娘,才能夸她“漂亮”,面对相貌平平的姑娘,称道她“气质甚好”,方为得体,而“很有教养”一类的赞语,则只能用来对长相实在无可称道姑娘讲。

赞美别人的第二要则:因人而异。男士喜欢别人称道他幽默风趣,很有风度,女士渴望别人注意自己年轻漂亮,富于智慧,老年人乐

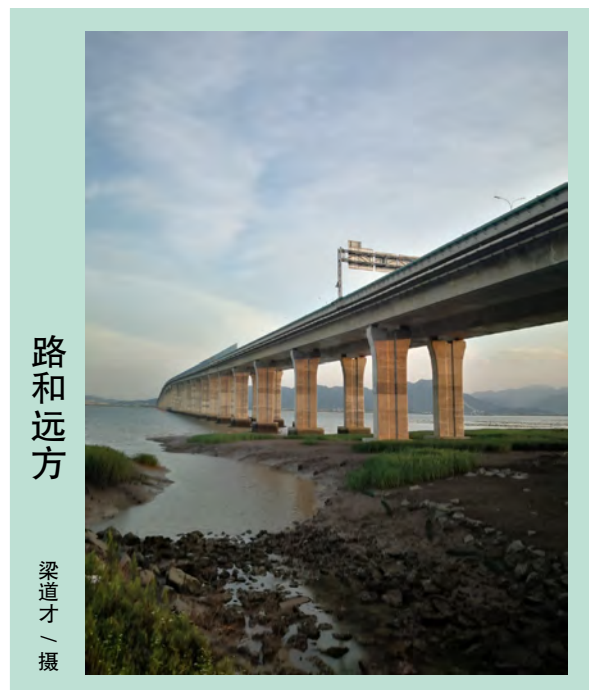
于别人欣赏自己丰富的知识,身体保养好,孩子们爱别人表扬他们聪明,懂事。恰当地道出他人内心之中渴望获得的赞赏,适得其所,善莫大焉。这种“理解”,最受欢迎。这儿还有一个反面的例子:

清朝末年,西学东渐,有两位翻译大家,严复和林纾,一个译科学著作,一个译小说,在当时影响都很大,所以康有为有一首诗,其中一句“译才并世数严林”,就是称赞他们两位。其实林纾本人不懂外语,他的翻译是靠助手给他讲述大意,他再用文言文写下来的。而严复看了这首诗后,不但不高兴反而很生气,觉得把自己和一个不懂外文的“翻译家”相提并论,很掉价。而林纾对此也不满意,认为真要夸的话应该夸自己的古文——他对此相当自负,翻译小说不过是应付糊口的需要罢了。正因为康有为没有“理解”严、林二人的心理需要,所以出现了“拍马屁拍到马腿上”的尴尬。

赞美别人的第三要则,是话要说得自然,不露痕迹,不要听起来过于生硬,最好能先做一些铺垫,至少要搞清楚情况再发言。

在商务场合还要注意男女一视同仁,决不能厚此薄彼,也不要只对地位高的人大加夸赞,而忽视了其下属或其他地位较低的人,当然面面俱到是不太可能的,但至少不要明显地表现出倾向性,否则很可能招致别人的反感。赞美对象是需要加以区分的,但区分的目的是据之以使用合适的赞美之词,避免用词千篇一律,重复乏味,而不是根据对方的性别或地位来判定值不值得予以关注。

最后应当指出的是:在人际交往中,不要“老王卖瓜,自卖自夸”。应当少夸奖自己,多赞美别人。除了必须进行的自我评价之外,猛夸自己,认定自己一贯正确,举世无双,是极不理智的做法,对人脉拓展有害无益。



路和远方

梁道才/摄

## 我的母亲

○精密轴承制造部 孟庆坤

微风吹着细雨,形成的雨幕,播放着,小时候的故事。

在安静的雨天,母亲一边听雨,一边梳理,我柔软的头。

我想,此时母亲在做什么?是在听雨,还是在想念远方的我?

细雨蒙蒙,母亲的白发,还有那深深的皱纹,打湿了我的诗行。

## 图片新闻



7月26日,路北街道红十字会联合行政人事部对公司员工进行了急救知识的普及培训。(王英)



7月18日,质量部组织供应商参加《关于供应商失效评价8D报告培训》,提升供应商对质量问题的分析和解决能力。(杨信微)



7月29日,质量部外协检验班组进行了“外观不合格项对号入座贴贴”活动,让检验员既掌握了不合格检验项,又提高了班组成员间的配合默契度。(余成瑞)



7月,制造四车间磨加工班组针对各工序常见质量问题进行了全员培训。(廖小华)

## 鲁迅的忍让,更值得尊敬

○总裁办 王振

在我们印象中,鲁迅是一位伟大的斗士,与高官显贵斗,与文人墨客斗,甚至连他的短发,他的胡须,都充满了战斗的气息。

然而,鲁迅斗的是反动势力,并非天生好斗,甚至有些时候别人冒犯了他,他也不会计较,甚至不惜委屈自己。

鲁迅家里请了两个保姆,有次不知何故发生口角,最后甚至摔盘子摔碗。

以创作为生的鲁迅,自然需要家中安静,吵得受不了了,就跑去邻居家写作,几天下来,甚至得了失眠。

邻居笑他,你这个主人当得也太憋屈了,就不能制止她们吗?

鲁迅笑着说,她们吵架是因为心里有怨气,虽然表面的“气”可以暂时压下去,但心中的“气”是压不下去,恐怕也要失眠,与其让她们两个人失眠,不如让我一个人失眠算了。

邻居看着他布满血丝却又闪烁光芒的眼睛,更加钦佩。

还有一次,是因争黄包车而起。

在上海时的鲁迅迷上了看电影。每到有影片首映,鲁迅就会叫辆黄包车,去一饱眼福。

这天,鲁迅就叫上了一位好友,一起观看

新电影。刚等来一辆黄包车,正要往上迈步,突然蹿出一位年轻人,噌地跳上了车,催促车夫快走。

车夫为难地说,是这两位先生先叫的,要不您等下一辆吧。

年轻人有些为难,说,我有急事,马上就要迟到了,多给你点钱就是了!

朋友看不过去,大声呵斥,我们先叫的车,你凭什么抢我们的?

年轻人一脸着急,说,对不住你们了,我真的有急事,麻烦你们坐下一辆吧!

朋友还想理论,却听鲁迅说,算了,你先走吧。

朋友忿忿不平,现在的年轻人怎么这么没有礼貌!

鲁迅笑了,说,年轻人有点脾气也不是坏事,而且看上去他像是去赶着上课,别迟到了。

朋友说,我看是他去会女朋友吧,没什么正事!

鲁迅笑道,会女朋友难道不是正事吗?朋友也笑了。

鲁迅接着说,年轻人是未来的希望,即使现在犯一些错误,也没什么大不了的。年轻人的事总归比我们这些老人重要,人们总说要礼让老人,但在我看来正好相反,要礼让年轻人。

在保姆争吵的时候,在年轻人抢座的关头,鲁迅都选择了忍让。这份忍让,并非胆小怕事,而是洞悉世事人情后的宽容,是大智慧。这样的鲁迅,比斗士的鲁迅更值得尊敬。

## 机遇往往孕育在危机中

○制造四科 马贵玲

2019年末本是岁月静好、万物祥和的喜庆时节,春运的火车承载着浓浓的乡情和团聚的喜悦,将人们送往天南地北。可突如其来的新冠疫情打破了这份宁静,让人一度怀疑是不是2020的“打开方式不对”?

疫情之下,很多严重依赖线下交易的传统行业面临着巨大的挑战,假如哪天大家都出不了门怎么办?曾经天方夜谭的问题,现在真切地发生在我们面前。以汽车产业为代表的现代制造业;以影视、旅游、餐饮为代表的休闲娱乐业以及共享单车、网约车等互联网新兴产业,都受到疫情的巨大冲击。也由此可见,没有什么工作或者行业是一劳永逸的,我们永远不知道将来还会有什么样的变化在等着我们,不确定性将伴随我们职业生涯的始终。

是否每一次的不确定因素都会给我们迎头一击?这其实更多地取决于你如何应对。600万年前小行星撞击地球,造成了恐龙的灭绝,但也成就了现在物种的多样性;非典时期经济受到冲击,但马云的淘宝、刘强东的京东商城也顺势做大做强……没有哪一次严重的历史灾难不是以历史的进步为补偿的。2020年的今天,大家同样闭门不出,但是生活的需求还在,大家不可能不买菜、不穿衣服、不吃饭了,我们要善于在危机中发现新的需求,从而将危机转化为机遇。

大家从来没有想过,口罩会卖到脱销,洗手液和消毒液会供不应求,很多厂家敏锐地捕捉商机,甚至汽车厂家都转型生产口罩;同时,待在家里的时间多了,促进了网课、网络教育、远程办公的蓬勃兴起……危机之下,正是技术升级的好契机。

越是危急存亡,越是要快速反应,积极主动思考对策,千万不能坐以待毙,这才是对抗不确定性的最好办法。危急时刻,个人价值也才能得到真正体现。既然疫情不能立刻被消灭,我们为何不做一些力所能及的事情,实现个人价值的提升?

这次疫情,也让很多人挖掘出了“新技能”,有的人当上了美食博主,有的人开始了疯狂的健身,有些人终于将“想学习,但没时间学习”的借口,转变成了实际行动。当然,还有不少人却还在刷着无谓的朋友圈,羡慕别人的变化的同时,将“我要好好学习”改成了“火锅烧烤等着我!”,继续为自己的散漫、放纵找理由,而不是立刻行动、马上改变。

要成为一名优秀的员工,我们就要有危机感,就要有持续学习、不断提升的意识,这不仅是为了对抗不确定性,同时也是将自己打造成一款具有市场竞争力的精品,为企业创造出超越期待的价值。让我们一起进步,共同成长,寻求突破,实现个人价值的大提升。

## 八月员工 生日名单

樊道明 8月1日  
朱明 8月1日  
韦丽丽 8月1日  
付土根 8月1日  
彭彦利 8月2日  
徐银帅 8月2日  
袁彩叶 8月2日  
张艳灵 8月2日  
吴青花 8月4日  
周雄飞 8月4日  
王成勤 8月5日  
黄保稳 8月5日  
符均 8月5日  
胡德伟 8月6日  
陈玲燕 8月6日  
王瑞丽 8月7日  
杨亮 8月7日  
刘帅帅 8月7日  
王胜伟 8月8日  
杨倍微 8月8日  
范志明 8月8日  
罗潇 8月9日  
程萍 8月10日  
马芳丽 8月11日  
厉江永 8月11日  
陈浩 8月11日  
吴仁妨 8月12日  
张艳 8月12日  
张寅 8月12日  
周清 8月12日  
李其中 8月13日  
郑洁 8月14日  
安洋 8月14日  
刘春艳 8月14日  
杨旺旺 8月14日  
郭有红 8月15日  
方刘龙 8月16日  
王广 8月16日  
赵顺 8月16日  
程群祖 8月17日  
侯迎谦 8月17日  
陈玄振 8月17日  
王金奇 8月17日  
梁高宽 8月17日  
林鑫波 8月19日  
陈艳群 8月20日  
祁国伟 8月20日  
梁露露 8月20日  
王潮 8月20日  
丁冬连 8月22日  
李大腾 8月22日  
彭定云 8月22日  
朱理刚 8月23日  
孙娜娜 8月23日  
钱佳 8月23日  
文喜 8月24日  
李宏英 8月24日  
梁汝超 8月24日  
辛经纬 8月24日  
刘秀花 8月25日  
陈继建 8月25日  
王春苗 8月26日  
雷志生 8月27日  
杨延东 8月28日  
张俊杰 8月28日  
周聪聪 8月28日  
李亮 8月29日  
张永伟 8月29日  
史春丽 8月29日  
曹建明 8月30日  
王亚涛 8月30日  
梁道才 8月31日  
王刚 8月31日

顾问:王苏平  
总编:王振  
电话:

0576-82550082  
82550169  
82415829

传真:

0576-82550082  
82415672

邮编:318050

地址:浙江省台州市  
路桥区新安西街  
889号

URL:

[www.bahuan.com](http://www.bahuan.com)

E-mail:

[bahuan@bahuan.com](mailto:bahuan@bahuan.com)

印制:浙江方正印  
务有限公司